

JORDAN PRINT
& PACK 2021



المعرض الأردني للتباعة والتغليف السادس 2021

تحت رعاية دولة رئيس الوزراء الأفخم

الطباعة والتغليف في الأردن .. نمو هائل وإبداعات متواصلة



تنظيم



مركز رونا للتنظيم والمعارض

13 - 16 / 9 / 2021

قاعات معرض عمان الدولي للسيارات - طريق المطار

دعم

الرعاية الإعلامية

رعاية



غرفة صناعة عمان



العلاونة للصرافة

Modern systems

الشركة الحديثة للنظم و تجارة الكمبيوتر

RICOH
imagine. change.

Horizon
Premium Reseller



دعوة للاشتراك في

المعرض الأردني السادس للطباعة والتغليف 2021

الطباعة والتغليف في الأردن .. نمو هائل وإبداعات متواصلة

نتقدم في مركز رؤيا لتنظيم المعارض من دولة رئيس الوزراء الأفخم بالشكر الجزيل لتفضله برعاية الدورة السادسة للمعرض الأردني للطباعة والتغليف، ونشكر غرفة صناعة عمان على دعمها المتواصل للمعرض ونتقدم لكل من ساهم في إنجاح الدورة السابقة للمعرض من المشاركين والرعاة والداعمين بالشكر الجزيل.

ويسرنا تنظيم المعرض الأردني السادس للطباعة والتغليف أكبر حدث صناعي وتجاري متخصص في صناعة الطباعة والتعبئة والتغليف في الأردن، يلعب المعرض دوراً مهماً في التعريف بالنمو الهائل في صناعة الطباعة والتغليف داخل الأردن، ويساهم بشكل كبير في تعزيز التواصل بين نخبة من عمالقة قطاع الطباعة والتغليف والقطاعات الصناعية والتجارية الأخرى.

يشهد المعرض في نسخته السادسة نقلة نوعية حيث سيقام في قاعات معرض عمان الدولي للسيارات-طريف المطار على مساحة قدرها ٧٠٠٠ متر مربع، وسيشهد العديد من الفعاليات المميزة. يقام المعرض برعاية كل من الشركة الحديثة للنظم وتجارة الكمبيوتر وشركة العلاونة للصرافة، ورعاية إعلامية من مؤسسات إعلامية وإعلانية عريقة هي التلفزيون الأردني وقناة رؤيا وجريدة الغد وإذاعة حياة، لهم منا كل التقدير والشكر والامتنان.

يسرنا دعوتكم للتواجد والمشاركة في هذا الحدث المميز الذي نتوقع أن يستقبل خمسة آلاف زائر من رجال الأعمال وأصحاب الشركات والمصانع من الأردن ومن الدول العربية.





بسم الله الرحمن الرحيم

يأتي دعم غرفة صناعة عمان **للمعرض الأردني السادس للطباعة و التغليف** إيماناً منها بالأهمية المتزايدة لقطاع التعبئة والتغليف والطباعة والورق والكرتون الذي بات يحتل مركزاً متقدماً ليس على مستوى الإقليم فقط بل على مستوى المنطقة بأكملها، حيث يبلغ عدد الشركات العاملة فيه ٣٧٩ منشأة صناعية تشغل حوالي ٨ آلاف عامل وعاملة برأسمال يتجاوز الـ ١٠٠ مليون دينار كما يعتبر قطاعاً مكماً للعديد من القطاعات الصناعية الأخرى.

وإدراكاً من غرفة الصناعة لأهمية هذا القطاع فقد قامت بتأسيس المركز الوطني للتعبئة والتغليف والذي يهدف لزيادة القدرة التنافسية للمنتجات الأردنية من خلال مساعدة الشركات على تحسين التعبئة والتغليف وتصميم ومراجعة الملصقات بما يتماشى مع المعايير الدولية، وسيقدم المركز خدمات نوعية وبمجلات متنوعة من تصميم العبوات والأغلفة وهياكلها، وتقديم الاستشارات بجميع أشكالها، وتقديم البرامج التدريبية، والفحوصات المخبرية اللازمة، وندعو جميع الشركات الصناعية إلى الاستفادة من خدمات هذا المركز.

وإننا في غرفة صناعة عمان وإذ نعي أن تنظيم هذا المعرض جاء في ظل ظروف صعبة مرت بها المملكة نتيجة جائحة كورونا، أثرت سلباً على بعض القطاعات الصناعية، ومنها هذا القطاع وخصوصاً فيما يتعلق بالمطبوعات الورقية، إلا أن الطباعة التجارية الخاصة بالليلب أو التغليف فإنها حافظت على نشاطها.

ونأمل أن يسهم هذا المعرض في التعريف بالمستوى المتقدم الذي وصلته صناعتنا الوطنية في مجال الطباعة والتغليف والجودة العالية التي تمتاز بها، حيث نؤكد أننا سنستمر في دعم إقامة هذه المعارض المتخصصة **وغيرها من المعارض**، حيث حرص مجلس إدارة غرفة صناعة عمان، منذ توليه أمانة مسؤولية القطاع الصناعي، على وضع استراتيجية لعمل الغرفة تشمل أنشطة الترويج للصناعة على المستويين المحلي والإقليمي، بالتعاون والتنسيق مع كافة الجهات الرسمية والخاصة في سبيل تعزيز تنافسية الصناعة الأردنية، والترويج لها، حيث تشمل هذه الاستراتيجية دعم مشاركة الصناعيين من كافة القطاعات في المعرض المحلية والدولية الشاملة والمتخصصة والتي تقام في مختلف الدول العربية والأجنبية، سواء كانت هذه المشاركة بأجنحة لعرض منتجاتهم أو بهدف الزيارة للاطلاع على أحدث الآلات وخطوط الإنتاج الصناعية، لكي يواكب القطاع الصناعي التطورات التي يشهدها العالم. وختاماً لا يفوتنا أن نشكر كافة الجهات القائمة على تنظيم هذا المعرض، وعلى رأسها مركز رؤيا لتنظيم المعارض على جهودهم في تنظيم هذا المعرض.

م.فتحي الجغبير

رئيس غرفتي صناعة الأردن وعمان

... والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته



واقع وتحديات قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف والورق والكرتون واللوازم المكتبية

يعد قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف العالمي سوقاً واسعاً وناضجاً ولا يختلف الحال كثيراً في الأردن، إذ يعد القطاع من بين القطاعات التي تتسم بالمرونة والقدرة على التكيف والتأقلم مع جميع متطلبات القطاعات الانتاجية المختلفة، ويضم القطاع عدداً من القطاعات الفرعية وهي: العجائن الورقية، المنتجات الورقية، الطباعة القرطاسية، خدمات الطباعة والتغليف، خدمات الافلام وإنتاجها والتصاميم الهندسية منتوجات التعبئة و الورق الصحي، و تختلف هذه القطاعات الفرعية بدرجة مرونتها باختلاف نوع الظروف وطبيعتها، فقد تنمو بعضها بشكل أسرع من غيرها مثلاً في **ظروف جائحة COVID 19** لاحظنا النمو في قطاعات الورق الصحي والتعبئة والتغليف وازدياد الطلب المستمر عليه، نتيجة إزداد مخاوف المستهلكين من العدوى والإصابة بالمرض.

بلغ عدد المنشآت العاملة في قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف عام ٢٠١٩ حوالي ٨٩٢ منشأة محلية، منها حوالي ٢٣٥ منشأة صناعية والبقية جاءت كمنشآت حرفية. ليصل إجمالي حجم رأس المال المسجل لهذه المنشآت حوالي ١٦٠ مليون دينار أردني عام ٢٠١٩، حيث استحوذت المنشآت الصناعية على ما نسبته ٩٠٪ من إجمالي رأس مال القطاع ككل، كما يشغل القطاع ضمن منشآته حوالي ١١,٤ ألف عامل وعاملة، يشكل الأردنيين ما نسبته ٩٥٪ من إجمالي العاملين في القطاع، في حين بلغت العمالة الإناث في القطاع ما نسبته ١٠٪ من إجمالي العاملين.

اما بالنسبة لصادرات القطاع فقد وصلت الى نحو ٢٢٨,٦ مليون دينار أردني في عام ٢٠١٩، لتشكل ما نسبته ٣,٧٪ من إجمالي الصادرات الصناعية ككل، يدرك رواد صناعة الطباعة و التعبئة والتغليف في الأردن أهمية التطوير المستمر لهذه الصناعة ورفع القدرة التنافسية لمنتجات الطباعة و التغليف في الاسواق المحلية والعالمية ومواكبتها للتغيرات في أنماط المستهلكين في جميع الظروف في الوقت نفسه يعاني قطاع الطباعة من الكثير من التحديات في ظل التطور التكنولوجي، لكننا ندرك أن صناعة الطباعة تعد من القطاعات الهامة التي تخدم مختلف القطاعات الصناعية والإنتاجية والتي تتضمن الطباعة على المنتجات وطباعة المنشورات الترويجية وطباعة الإعلانات فضلاً عن طباعة الكتب الثقافية والمجلات والكتب المدرسية و المستندات.

إن هناك تطوراً ملحوظاً في تقنية الطباعة الرقمية خلال السنوات الأخيرة من خلال أجهزة ذكية، من حيث أنها تسمح بتصميمات طباعة عالية الجودة ومن حيث التكلفة للشركات وتسمح لها بتقديم خدمات الطباعة حسب الطلب إلى قاعدة عملاء أكبر، ومن المتوقع أن تؤثر التطورات الجديدة في تقنيات Inkjet في أسواق الطباعة و الورق والتغليف، نظراً لأنه يتم إنشاء ماصقات ذات جودة عالية جداً من حيث التكلفة وتوفر مزيداً من الألوان لجذب المستهلكين، اليوم ثقتنا كبيرة بقطاع الطباعة والتعبئة والتغليف في الأردن لتلبية احتياجات مستخدمي مواد التعبئة والتغليف من الصناعات الأخرى للحصول على أعلى معايير جودة الطباعة و التغليف التي تضمن تسويق منتجاتهم في الاسواق المحلية والخارجية.

عبدالحكيم سليمان ظاظا

عضو مجلس إدارة غرفة صناعة الأردن

ممثل قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف والورق والكرتون واللوازم المكتبية

طباعة تتطور

أسهمت الطباعة منذ بداياتها تاريخياً، في نشر المعرفة العالمية وتدوين الموروث الإنساني عبر مئات السنين؛ فكانت المطبعة بداية ثورة اتصالية وثقافية ومعرفية عالمية، وكان لدخول المطبعة في أي إقليم من أقاليم العالم حدثاً تاريخياً مهماً.

لكن الطباعة لا تقتصر على الكتاب والمجلة والمطويات والمنشورات، فقد تجاوزت الناحية الثقافية الأدبية إلى الناحية التجارية والاقتصادية والتسويقية؛ فمظهر المادة المعروضة في السوق أساسي للمستهلك ووسيلة جذب تلفت الانتباه للمُنتج.

ولما كانت سمة الحياة التطور، فإن التطور في عالم الطباعة متسارع؛ أولاً من ناحية تطور التقنيات وثانياً من ناحية متطلبات السوق. لذلك يعد قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف وما يرتبط به من متطلبات فنية للتصميم والإبداع من أهم القطاعات الصناعية في المملكة وفي اقتصاد أي بلد، ومن هنا يأتي **المعرض الأردني السادس للطباعة والتغليف ٢٠٢١**، ليسلط الضوء على تطورات صناعة الطباعة في الأردن والعالم لاسيما من الناحية التقنية، وهو يشكل فرصة أمام العاملين في القطاع والمتعاملين معه والصناعات المتداخلة فيه، للاطلاع على المستجدات في هذه الصناعة. وأهمية المعرض تكمن بعرض أحدث التقنيات والمستجدات في عالم الطباعة والتعبئة والتغليف والتطورات التي شهدتها هذه الصناعة، خصوصاً في ظل محدودية التواصل التي فرضتها جائحة كورونا في العام ٢٠٢٠.

منذ تأسيسها، أدركت **الشركة الحديثة للنظم** أهمية مواكبة التطورات التقنية التي تلبي الاحتياجات المتزايدة للصناعة والخدمات في الأردن لاسيما للمنتجات الصناعية التي يعد شكل المنتج الخارجي إحدى وسائل الترويج له وفي مقدمتها الصناعات الغذائية والدوائية والكيميائية وغيرها من التي تحتاج إلى تغليف أنيق وعرض يليق فعمدت على مدى ٣٠ عاماً إلى إدخال أحدث التقنيات، خصوصاً في آخر خمس سنوات، التي كان عنوانها الأبرز تطور الطباعة الرقمية بشكل متسارع لتنافس أولاً أساليب الطباعة القديمة (الافوست) من حيث الجودة والتكلفة والسرعة والدقة في الألوان ولتحل محلها تدريجياً في السنوات المقبلة. ولأجل تحقيق ذلك عملت **الشركة الحديثة للنظم** إلى توسيع شراكاتها مع أبرز الشركات العاملة في صناعة الطباعة والتغليف، منها اعتماد الشركة كوكيل لشركة ريكو منذ عام ٢٠١٦ التي تعد من الشركات الرائدة في مجال الطباعة الرقمية، وشركة هورايزون لتزويد السوق بآلات لتقديم خدمات ما بعد الطباعة بتشطيب المنتج حسب المطلوب.

إن إهمال التطور في الطباعة، لا يجعلنا متأخرين فقط، بل يفقدنا، كصناعة وخدمات، أهم عنصر من عناصر المنافسة ذلك فإننا نؤكد في الشركة الحديثة للنظم، أهمية الرسالة التي يحملها المعرض، كأداة ترويج للتقنيات الطباعية الحديثة، ونحرص دوماً على وجودنا في هذا المعرض المهم والداعم لقطاع الطباعة والصناعة والخدمات على المستوى الجزئي، وللإقتصاد الوطني على المستوى الكلي.

جريس تادرس

مدير عام الشركة الحديثة للنظم و تجارة الكمبيوتر

قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف...

تكمن أهمية قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف في كونه جزءاً هاماً ومكملاً لجميع السلع حيث تلعب صناعة الطباعة والتغليف دوراً أساسياً في كل الصناعات من دون استثناء و تقوم أهميتها على حقيقة أنها تمثل حلقة الوصل ما بين المنتج والمستهلك. ويعد هذا القطاع من القطاعات التكاملية لجميع القطاعات الصناعية الأخرى، بل هو جزء لا يتجزأ من بعض الصناعات الغذائية والدوائية والكيميائية.

يساهم القطاع في تشغيل الأيدي العاملة الأردنية ورفع مستوى تنافسية الصناعات الوطنية من خلال تقديم منتج ذو جودة عالية ومواصفات عالمية. وتلعب صناعة الطباعة والتغليف دوراً رئيسياً في خدمة القطاعات الصناعية الأخرى، وتشكل هذه الصناعة مدخلاً إنتاجياً ضرورياً لمنتجات واسعة.

تساهم جودة العبوة ونوعية الطباعة وتصميمها في ترويج المنتج ولذلك فإن تنمية هذا القطاع وتطويره ينعكس إيجاباً على عمل القطاعات الأخرى.

المشاركون في المعرض...

مطابع الليبل اللاصق	مطابع التعبئة والتغليف	المطابع التجارية
مطابع العبوات المعدنية	مطابع الأكياس الورقية وأكياس القماش	مطابع التحويلات الورقية
مصانع ومطابع الورق الصحي	الطباعة الرقمية وطباعة المواد الدعائية	مطابع العبوات البلاستيكية
الشركات التجارية الموردة	مراكز الخدمات المطبعية	القرطاسية واللوازم المكتبية والجلديات



لماذا تشارك في المعرض؟

- ★ التعرف بأهمية قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف والمستوى المتقدم الذي وصلت إليه صناعتنا الوطنية في هذا المجال والجودة العالية التي تمتاز بها.
- ★ فرصة اللقاء وجهاً لوجه مع مندوبي كلا القطاعين الخاص والعام وصناع القرار.
- ★ تكوين علاقات وشراكات فعالة وصفقات تجارية ناجحة.
- ★ التواصل مع رجال الأعمال والمستثمرين الأردنيين والعرب في القطاعات الصناعية والتجارية الأخرى.
- ★ تعزيز وجود علامتك التجارية وتسويقها، واكتشاف فرص تعاون جديدة.
- ★ تنمية الاقتصاد الوطني ودفع عجلته، فالمعارض من أهم الأدوات الاقتصادية التي تساهم في تنشيط الاقتصاد.

- 1 يفتتح المعرض يوم الإثنين ٢٠٢١/٩/١٣ الساعة الثالثة عصراً ويستمر حتى يوم الخميس ٢٠٢١/٩/١٦.
- 2 ساعات دوام المعرض من الثالثة عصراً وحتى التاسعة مساءً.
- 3 يرجى من الجهة المشاركة التواجد في الجناح قبل ساعة من دوام المعرض.
- 4 يرجى من الجهة المشاركة عدم إخلاء الجناح والخروج من المعرض إلا بعد انتهاء ساعات دوام المعرض وخروج جميع الزوار من القاعة.
- 5 الجهة المنظمة غير مسؤولة عن محتويات الجناح خلال ساعات دوام المعرض أي من الساعة الثانية ظهراً وحتى إغلاق المعرض.
- 6 تستلم الجهة المشاركة الجناح يوم الأحد ١٢ / ٩ / ٢٠٢١ الساعة ٩ صباحاً لتجهيزه.
- 7 يجب أن تكون جميع المعروضات الدعائية وترتيبات الجناح ملائمة لفكرة وروح المعرض وعرضها بشكل لائق مع مراعاة الذوق العام.
- 8 في حال رغبة الجهة المشاركة بتنفيذ ديكور خاص لجناحها، فيمكنها استلام الجناح يوم السبت ٢٠٢١/٩/١١ وعليها التنسيق مع الجهة المنظمة بهذا الخصوص وذلك قبل البدء بعمل الديكور.
- 9 عند القيام بعمليات التجهيز، يجب مراعاة السلامة العامة في جميع النواحي لمنع حدوث أي ضرر وفي حال حدوث ضرر "لا سمح الله" سيتم تعويضه من قبل الجهة المشاركة مباشرة، كما يمنع إدخال أجهزة مضخمة للصوت لصالة العرض منعاً للإزعاج.
- 10 في حال وجود أي تمديدات كهربائية خاصة بمنصة العرض يجب التنسيق مع الجهة المنظمة تجنباً لوقوع أي خطأ، ولتحديد الكلفة الإضافية.
- 11 لا يحق للجهة المشاركة الانسحاب بعد توقيعها على طلب الاشتراك ولا يحق لها المطالبة بما دفعته وبالعكس ذلك، فإن الجهة المنظمة تحتفظ بحقوقها بالاحتفاظ بكافة الدفعات التي تم دفعها والمطالبة بباقي قيمة طلب الاشتراك، والمطالبة بالتعويض والضرر.
- 12 تفقد الجهة المشاركة كافة حقوقها في الحجز في حال عدم التزامها بطريقة الدفع المذكورة في طلب الاشتراك، ولا يحق لها المطالبة بأية حقوق لها أو أي دفعات مدفوعة سابقاً.
- 13 تتحمل الجهة المشاركة مسؤولية المحافظة على أثاث ومحتويات الجناح طيلة فترة المعرض.
- 14 تشارك الجهة المشاركة في تحمل مسؤولية إنجاز المعرض وينبغي عليها الامتناع عن الإتيان بأية أعمال غير مقبولة تسبب إزعاج أو إعاقة للجهات الأخرى المشاركة.
- 15 تلتزم الجهة المشاركة بالتقيد بالتعليمات الصادرة عن الجهة المنظمة فيما يتعلق بالذوق العام للمعرض وتعليق الإعلانات والملصقات.
- 16 لا يسمح بإخراج المعروضات من الأجنحة إلا بعد انتهاء فترة المعرض وذلك يوم السبت ٢٠٢١/٩/١٨ من الساعة التاسعة صباحاً وحتى الساعة الخامسة عصراً.
- 17 التوقيع على طلب الاشتراك يعتبر موافقة على كافة الشروط المذكورة أعلاه وهي جزء لا يتجزأ من هذا الطلب
- 18 تلتزم الجهة المنظمة بتوفير ما يلي لكل جناح بمساحة (١٢) م^٢:
ثلاثة رفوف / طاولة واحدة وكريسيان / سبوت لآيت ثلاثي / وصلة كهرباء فاز واحد / لوحة باسم العارض باللغة العربية على أعلى مدخل الجناح.
لا يسمح بوضع ديكور أو لوحات إعلانية أو ما شابه يزيد ارتفاعها عن متر ونصف في الأجنحة التي تقابل الممرات.

